

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета факультета
гуманитарных наук и социальных технологий
от «20» июня 2024 г., протокол № 5
Председатель: С.Н.Митин
« 20 » июня 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Основы туризма
Факультет	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Курс	1 - очная форма обучения

Направление (специальность): 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль/специализация): Организация услуг на предприятиях индустрии туризма

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Аникудимов Елен Анатольевна	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности	Доцент, Кандидат педагогических наук, Доцент

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой педагогике профессионального образования и социальной деятельности
 Подпись
/ Львова Е.Н./ расшифровка подписи
"20" мая 2024 года

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Введение в сферу туризма и стимулирования дальнейшего интереса к туризму как профессиональному виду деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- определить роль и значение туризма для государства, бизнеса и человека;
- раскрыть истоки развития туризма;
- ознакомить с основными этапами истории развития туризма и гостеприимства, основными географическими открытиями;
- выявить подходы к определению туризма и его классификации;
- овладеть ключевыми терминами и понятиями в сфере туризма;
- определять основные тенденции развития в области туристской индустрии.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы туризма» относится к числу дисциплин блока Б1.О, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 43.03.02 Туризм.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: УК-5.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Современные медиакоммуникации, Преддипломная практика, Философия, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы, Деловые коммуникации в сфере туризма, Профессиональная этика и этикет, История России.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -ИД-1ук5 Знать закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте. - Знать виды туризма и тенденции их развития. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ИД-2ук5 Уметь понимать и воспринимать разнообразие

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	<p>общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. - Уметь определять тенденции развития индустрии туризма и цели туриста с точки зрения межкультурного разнообразия общества.</p> <p>владеть:</p> <p>- ИД-3ук5 Владеть простейшими методами адекватного восприятия межкультурного восприятия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. - ИД-3.1ук5 Владеть навыками общения в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения. - Владеть навыком определения характеристик видов туризма.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 6 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 216 часов

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
1	2	1
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	90	90
Аудиторные занятия:	90	90
Лекции	36	36
Семинары и практические занятия	54	54
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	90	90
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания)	Тестирование, Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Курсовая работа	Курсовая работа	Курсовая работа
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Экзамен (36)	Экзамен
Всего часов по дисциплине	216	216

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Туризм как комплексный объект изучения.							
Тема 1.1. Определения туризма и характерные черты туризма.	12	2	4	0	0	6	Тестирование, Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.2. Классификация видов туризма.	20	4	6	0	4	10	Тестирование, Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.3. Турист как субъект туристского рынка.	12	2	4	0	2	6	Тестирование, Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.4. Туристские ресурсы.	20	4	6	0	0	10	Тестирование, Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.5. Международные и	16	4	4	0	0	8	Тестирование, Оценивание

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
российские туристские организации.							е доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.6. Понятие туристского продукта.	12	2	4	0	0	6	Тестирование, Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.7. Основные сегменты туристской индустрии.	20	4	6	0	0	10	Тестирование, Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Раздел 2. История туризма и гостеприимства.							
Тема 2.1. Основные этапы истории туризма в древности и эпоху античности.	12	2	4	0	2	6	Тестирование, Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.2. Походы и путешествия средневековья.	16	4	4	0	4	8	Тестирование, Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания)

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 2.3. Развитие туризма в Новое время.	20	4	6	0	0	10	Тестирование, Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 2.4. Туризм в двадцатом веке и современный туризм.	20	4	6	0	0	10	Тестирование, Оценивание доклада, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Итого подлежит изучению	180	36	54	0	12	90	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Туризм как комплексный объект изучения.

Тема 1.1. Определения туризма и характерные черты туризма.

Туризм как системный объект изучения. Определения понятия "туризм". Отличительные характерные черты туризма. Значение туризма для государства, бизнеса и личности. Цели и функции туризма. Наука о туризме и туризм в системе научных знаний. История формирования знаний о туризме. Факторы, влияющие на туризм: статичные (природно-климатические, культурно-исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансово-экономические и материально-технические).

Тема 1.2. Классификация видов туризма.

Классификации видов туризма. Сущность и цели классификации. Признаки, по которым производятся классификации туризма. Закон «Об основах туристской деятельности» (определения видов туризма). Внутренний туризм. Международный туризм. Национальный туризм. Организованный и самодеятельный туризм. Культурно-познавательный туризм, сельский, лечебно-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

оздоровительный, образовательный, туризм с целью посещения друзей и родственников, специализированный. Экологический туризм. Социальный туризм. Деловой, «MICE-туризм», спортивный, религиозный туризм.

Тема 1.3. Турист как субъект туристского рынка.

Понятие «посетитель», «турист», «экскурсант». Закон «Об основах туристской деятельности» - права и обязанности туриста. Потребности и мотивы туристов. Критерии деления туристов по группам. Хартия туризма. Кодекс туриста.

Тема 1.4. Туристские ресурсы.

Туристские ресурсы. Классификация туристских ресурсов. Природные и социально-культурные туристские ресурсы. Рекреационные ресурсы. Виды рекреационных ресурсов. Специфические свойства туристских ресурсов. Антропогенные ресурсы. Виды антропогенных ресурсов. Культурное наследие. Особо охраняемые природные территории. Национальные парки. Понятие туристской дестинации.

Тема 1.5. Международные и российские туристские организации.

Международные туристские организации. Цели и задачи международных туристских организаций. Основные группы: мировые общего характера; мировые отраслевого характера; региональные общего характера; региональные отраслевого характера; специализированные; особые. Российские туристские организации.

Тема 1.6. Понятие туристского продукта.

Понятие турпродукта, его составляющие. Формирование турпродукта. Продвижение и реализация турпродукта. Особенности туристского продукта. Неосвязаемость. Неразрывность производства и потребления услуги. Изменчивость. Неспособность к хранению.

Тема 1.7. Основные сегменты туристской индустрии.

Понятие туристской индустрии, ее составные элементы, их характеристика. Туроператоры и турагенты как основные участники туристской деятельности. Виды туроперейтинга: инкаминговый, аутгоинговый, инсайд-туроперейтинг. Условия осуществления туроператорской деятельности. Турагентская деятельность.

Раздел 2. История туризма и гостеприимства.

Тема 2.1. Основные этапы истории туризма в древности и эпоху античности.

Путешествия в древнем мире (Египет, Китай, Финикийцы). Микенская культура. Путешествия древних греков и римлян. Путешествия Геродота. Паломнический туризм. Путешествие греческого купца Пифея. Греция - родина спортивного туризма. Военные походы Александра Македонского. Сеть государственных гостиниц в Древнем Риме. Лечебный туризм в Риме.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 2.2. Походы и путешествия средневековья.

Паломничество и крестовые походы. Торговые пути и «путешествия за знаниями». Средневековые университеты. Великие географические открытия Запада и Востока. Открытие и освоение новых земель в Центральной и Южной Америке. Путешествия древних русичей и вклад русских землепроходцев в открытие и освоение новых земель.

Тема 2.3. Развитие туризма в Новое время.

Путешествия и открытия XVII-XVIII вв. Путешествия английских мореплавателей к северной Америке. Освоение новых земель русскими путешественниками и мореплавателями в XVII и XIX вв. Развитие путешествий в XIX-начале XX вв. Первые туристские организации. Генезис туристско-экскурсионной деятельности в Российской империи (XVIII - начало XX вв.).

Тема 2.4. Туризм в двадцатом веке и современный туризм.

Генезис международного туризма в XX в. Возникновение и функционирование наиболее значимых международных организаций по туризму в довоенные годы. Роль ООН в развитии международного туризма. Туристско-экскурсионное дело в СССР. Организация экскурсионного дела в 1927 – 1936 гг. Расширение сети туристских организаций и клубов в 50-70-е годы в СССР. Туризм на современном этапе и его перспективы.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Туризм как комплексный объект изучения.

Тема 1.1. Определения туризма и характерные черты туризма.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Каким образом появились первые знания о туризме и путешествиях?
Какого характера были первые знания о туризме? Какой вклад они внесли в мировую копилку туристских знаний?
2. Какие аспекты путешествий прошлого отражены в самых ранних сохранившихся сведениях о туризме? Каковы были основные цели и мотивы путешественников прошлого?
3. Какие этапы формирования знаний о туризме можно выделить?
4. С позиций каких наук исследуется современный туризм?
5. В рамках каких наук проводились первые исследования туризма?
6. Как связаны между собой формирование знаний о туризме и зарождение кафедр и образовательных учреждений туристского профиля?
7. Какова проблематика современных туристских исследований? С какими факторами развития туризма как глобального феномена это связано?
8. Чем вызвана необходимость единой туристской терминологии? С чем связано разнообразие

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

определений туризма? Каковы современные определения терминов «туризм», «турист», «экскурсант»?

9. Раскройте факторы, влияющие на туризм: статичные (природно-климатические, культурно-исторические) и динамические (политические, социально-демографические, финансово-экономические и материально-технические).

Тема 1.2. Классификация видов туризма.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Какова классификация туризма по целям поездки?
2. Какие определения видов туризма представлены в Законе РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"? Чем они отличаются от определений ЮНВТО?
3. Что такое «организованный» туризм? В чем суть «пакетированного» туризма? Объясните сущность термина «турпакет»?
4. Что такое «социальный» туризм? На кого он ориентирован?
5. Дайте определения и охарактеризуйте такие виды туризма, как «туризм с целью отдыха и путешествий», «культурный (культурно- познавательный) туризм», «экологический», «сельский», «лечебно- оздоровительный», «образовательный», «туризм с целью посещения друзей и родственников», «специализированный».
6. Почему «культурный туризм» называют зонтичным термином для многих других видов туризма, таких, как «исторического», «религиозного», «паломнического», «этнического», «этнографического», «фольклорного», «антропологического», «археологического», «событийного» и других?
7. Дайте определение делового туризма. Что такое «MICE-туризм»? Что такое «ознакомительный» туризм? Почему его относят к деловым путешествиям?
8. Какие еще современные виды туризма существуют?

Тема 1.3. Турист как субъект туристского рынка.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. В чем состоит отличие туриста от экскурсанта и от посетителя?
2. Кто из путешествующих не относится к категории туристов?
3. Какие лица не относятся к категории туристов по традиции?
4. Проведите анализ документов: Хартия туризма и Кодекс туриста: выявите совокупность правил и норм поведения туриста во время туристской поездки.
5. Можно ли отнести к категории туристов беженцев, лиц, меняющих место жительства, приграничных работников, пассажиров круиза, проживающих на борту судна? Обоснуйте ответ.
6. Охарактеризуйте права и обязанности туриста.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

7. Выделите группы туристов по различным признакам (возрастной признак, по целям путешествия и т.д.)

Тема 1.4. Туристские ресурсы.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Дайте определение понятию туристско-рекреационных ресурсов.
2. Какие виды туристско-рекреационных ресурсов вы знаете?
3. Что относится к культурно-познавательным ресурсам?
4. По каким группам осуществляется использование природных рекреационных ресурсов?
5. Охарактеризуйте виды антропогенных туристских ресурсов.
6. Какие специфические свойства туристских ресурсов выделяют?
7. Регулирование деятельности особо охраняемых природных территорий. Национальные парки.
8. Что такое дестинация?
9. Какие характерные признаки вы можете выделить у дестинации?

Тема 1.5. Международные и российские туристские организации.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Чем вызвана необходимость создания международных туристских организаций?
2. На какие группы можно подразделить международные туристские организации? Приведите примеры организаций по каждой из групп.
3. Каковы цели и задачи мировых международных туристских организаций общего характера? Назовите цели и задачи одной из таких организаций.
4. В чем принципиальное отличие ЮНВТО от других международных организаций, действующих в области туризма и путешествий?
5. Каковы цели и задачи, стоящие перед мировыми международными туристскими организациями отраслевого характера? Приведите пример целей и задач одной из них.
6. В чем заключаются цели и задачи региональных туристских организаций общего характера? Приведите пример целей и задач одной организации из этой группы.
7. В чем заключаются цели и задачи, стоящие перед региональными туристскими организациями отраслевого характера? Приведите пример целей и задач такой организации.
8. Чем определяются цели и задачи специализированных международных туристских организаций? Приведите пример целей и задач подобной туристской организации.
9. Чем определяются цели и задачи особых международных туристских организаций? Приведите пример целей и задач такой организации.
10. Какие мероприятия проводят международные туристские организации? Чему они служат? Приведите примеры.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

11. Назовите основные туристские российские организации, их цели и задачи.

Тема 1.6. Понятие туристского продукта.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что из себя представляет туристский продукт?
2. Какие услуги составляют основу турпродукта?
3. Кто осуществляет формирование турпродукта согласно ФЗ РФ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"?
4. Кто осуществляет продвижение и реализацию турпродукта?
5. Кто является заказчиком туристского продукта?
6. Назовите основные особенности туристского продукта как услуги. Дайте им характеристику. (Неосвязаемость. Неразрывность производства и потребления услуги. Изменчивость. Неспособность к хранению.)

Тема 1.7. Основные сегменты туристской индустрии.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Дайте определение туристской индустрии.
2. Назовите главные составляющие туристской индустрии.
3. Назовите и охарактеризуйте основные субъекты туристской индустрии, их функции.
4. Дайте определение туроператорской и турагентской деятельности. В чем их разница?
5. Раскройте условия осуществления туроператорской деятельности.
6. В чем специфика турагентской деятельности.
7. Охарактеризуйте виды туроперейтинга: инкаминговый, аутгоинговый, инсайд-туроперейтинг.

Раздел 2. История туризма и гостеприимства.

Тема 2.1. Основные этапы истории туризма в древности и эпоху античности.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Каковы были главные причины, побуждавшие к путешествиям на Древнем Востоке?
2. Какие мотивы лежали в основе большинства экспедиций финикийцев?
3. Расскажите о торговых маршрутах шумеров, жителей цивилизации Хараппы и Мохенджо-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Даро.

4. Куда и с какими целями направлялись экспедиции Древнего Египта?
5. Что Вам известно о морских походах в Древнем Китае?
6. Охарактеризуйте военные походы Саргона Древнего, персидских царей (Кира II, Дария I).
7. Каких выдающихся путешественников Древнего мира Вы знаете? Расскажите о маршрутах и результатах их путешествий.
8. Какие виды туризма существовали в Древней Греции?
9. Каких мифических героев-путешественников Вы знаете? Опишите маршруты их путешествий.
10. Назовите наиболее известных путешественников Древней Греции, охарактеризуйте их путешествия.
11. Расскажите о Восточном походе Александра Македонского, о морском походе Неарха, других путешествиях эпохи эллинизма.
12. Приведите данные, говорящие о зарождении массовой индустрии туризма в Древнем Риме.
13. О каких выдающихся путешествиях эпохи Древнего Рима Вы можете рассказать?

Тема 2.2. Походы и путешествия средневековья.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Какие виды странствий практиковались представителями монашества?
2. Расскажите о подготовке и осуществлении паломничества в Святую землю.
3. В чем причины массовых миграций европейцев в XI -XIII вв., получивших название «крестовых походов»?
4. Каково экономическое, социально-политическое и научно-культурное значение крестовых походов для европейцев и для народов Востока?
5. Какие усовершенствования в дорожном строительстве и транспортных средствах произошли в средневековой Европе?
6. Что собой представляла система образования в Европе в эпоху средневековья, охарактеризуйте ее?
7. Какие университеты являлись центрами «научного» паломничества?
8. Каких наиболее выдающихся средневековых европейских путешественников Вы знаете?
9. Расскажите о маршрутах странствий Аль-Гарнати и Ибн-Баттуты.
10. Охарактеризуйте военные походы норманнов.
11. Расскажите о Великих географических открытиях норманнов.
12. Почему первооткрывателем Америки считают Христофора Колумба, а не викингов?
13. Охарактеризуйте морские торговые путешествия ганзейских купцов. Каковы были взаимоотношения Ганзы и русских земель?
14. Раскройте объективные причины Великих географических открытий.
15. Какова роль Генриха Мореплавателя в эпоху Великих географических открытий?
16. Что Вы знаете о плаваниях Бартоломео Диаша и Васко да Гамы?
17. Расскажите о «поиске путей в Индии» Христофором Колумбом. Каково значение его открытий?
18. Какую научную гипотезу подтвердило плавание Фернандо Магеллана? Расскажите о нем.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

19. Каковы были географические знания арабских и малайских купцов в средневековье?

20. Что Вам известно о достижениях китайцев в области географических открытий в средние века?

21. Каким образом климатогеографические и экономические условия влияли на переселения восточных славян?

22. Имена каких средневековых русских паломников Вам известны?

23. Расскажите о причинах и маршруте путешествия Афанасия Никитина.

24. Какой вклад был внесен новгородцами в освоение северных и северо-восточных территорий?

25. Что Вам известно о жизни и географических открытиях Семена Дежнева?

26. Каких русских землепроходцев XVII в. Вы знаете? Расскажите об их путешествиях и исследованиях.

Тема 2.3. Развитие туризма в Новое время.

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Опишите наиболее выдающиеся открытия голландских моряков в первой половине XVII в.
2. Почему капитана Дж. Кука почитают как величайшего первооткрывателя?
3. Какой вклад в освоении океанских просторов внесли французские мореплаватели XVII -XVIII вв.?
4. Как начиналось исследование «черного континента»?
5. Как влияла торговля на становление и развитие туризма в Новое время?
6. Что способствовало становлению туристской индустрии в XIX в.?
7. Расскажите о туристском агентстве Томаса Кука.
8. Какие научно-исследовательские экспедиции в глубь Африки были предприняты в XIX в.?
9. Какими открытиями обогатилась наука в результате путешествий А. Гумбольдта и Ч. Дарвина?
10. Как англичане исследовали полуостров Индостан и прилегающие к нему территории в XIX в.?
11. Какие путешественники исследовали внутренние районы Австралии?
12. Что Вам известно о покорении Северного и Южного полюсов?
13. Какие виды туризма появились в правление Петра I?
14. Опишите наиболее значимые российские научно-исследовательские экспедиции XVIII в. и их результаты.
15. Каких знаменитых русских путешественников-естествоиспытателей XIX в. Вы знаете?
16. Как и когда зародился лечебный туризм в России?
17. Как развивался паломнический туризм в России в XVIII - начале XX вв.?
18. Охарактеризуйте школьный туризм и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России.
19. Что Вам известно о деятельности Русского туринг-клуба?

Тема 2.4. Туризм в двадцатом веке и современный туризм.

Вопросы к теме:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Очная форма

1. Расскажите о возникновении и функционировании наиболее значимых международных организаций по туризму в довоенные годы.
2. Какова роль ООН в развитии международного туризма?
3. Что Вам известно о развитии молодежного туризма в XX в.?
4. Какие туристские организации создавались в Советском государстве в 1920- 1930-е гг.?
5. Какие цели и задачи ставились перед отечественным туризмом в 1920 - 1930-е гг., и как они выполнялись?
6. Как развивался иностранный туризм в предвоенный период в СССР?
7. Каковы особенности развития советского туризма в 1960 -1980-е гг.?
8. Каковы основные тенденции развития международного туризма на современном этапе?
9. В каких документах (проектах) отражена стратегия перспективного развития туризма для России?

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Темы курсовой работы

- Тема 1. Особенности развития международного туризма.
- Тема 2. Развитие экологического туризма.
- Тема 3. Развитие делового туризма.
- Тема 4. Особенности развития МICE сегмента туризма
- Тема 5. Развитие религиозного туризма.
- Тема 6. Развитие лечебно-оздоровительного туризма.
- Тема 7. Развитие спортивного туризма.
- Тема 8. Развитие внутреннего туризма.
- Тема 9. Развитие событийного туризма на рынке туристских услуг.
- Тема 10. Развитие парков развлечения в индустрии туризма.
- Тема 11. Карнавальные туры как одно из направлений развлекательного туризма.
- Тема 12. Развитие сельского туризма.
- Тема 13. Влияние моды на развитие туризма.
- Тема 14. Экзотические программы на рынке туристских услуг.
- Тема 15. Перспективные направления для семейного отдыха.
- Тема 16. История развития гостеприимства в России.
- Тема 17. История развития гостеприимства в Америке
- Тема 18. История развития гостеприимства в Европе.
- Тема 19. Развитие анимационных услуг в туризме.
- Тема 20. Современное состояние и перспективы развития рынка туризма для людей третьего возраста.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- Тема 21. Имидж России на международном туристском рынке.
Тема 22. Развитие туристских ресурсов Ульяновской области.
Тема 23. Тенденции развития перспективных видов туризма в России.
Тема 24. Прогнозирование и тенденции развития образовательного туризма.
Тема 25. Перспективы развития гастрономического туризма в России.
Тема 26. Влияние туристских ресурсов на развитие туризма в Ульяновской области.
Тема 27. Проблемы и перспективы развития мирового гостиничного хозяйства.
Тема 28. Особенности развития детского туризма.
Тема 29. Особенности развития молодежного туризма.
Тема 30. Особенности развития социального туризма.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ

1. Туризм как системный объект изучения. Отличительные характерные черты туризма. Цели и функции туризма.
2. Туризм. Основные критерии классификации туризма.
3. Характеристика туризма по направлениям потоков (международный и внутренний туризм).
4. Характеристика туризма по целям путешествий.
5. Религиозный и паломнический туризм.
6. Спортивный и экстремальный туризм.
7. Деловой туризм. Особенности развития MICE сегмента туризма
8. Категории туристов. Типы туристов по различным признакам (возрастной признак, по целям путешествия и т.д.)
9. Отличительные особенности туриста и экскурсанта. Права и обязанности туриста.
10. Туристские ресурсы и дестинация. Специфические свойства туристских ресурсов.
11. Рекреационные ресурсы. Характеристика видов рекреационных ресурсов.
12. Антропогенные туристские ресурсы и их характеристика.
13. Особо охраняемые природные территории. Национальные парки, их задачи, особенности в РФ.
14. Международные туристские организации, основные группы. Примеры организаций.
15. Всемирная туристская организация (ЮНВТО), функции и задачи.
16. Основные туристские российские организации, их цели и задачи.
17. Турпродукт. Особенности туристского продукта как услуги.
18. Формирование продвижение и реализация турпродукта.
19. Туристская индустрия, характеристика субъектов туристской индустрии.
20. Туроператорская и турагентская деятельность. Типы туроперейтинга.
21. Условия осуществления туроператорской деятельности.
22. Первые путешественники древнего мира (Египет, Китай)
23. Путешествия древних греков (Геродот, Евдокс и др.)
24. Виды туризма в Древней Греции и Римской империи.
25. Маршруты арабских путешественников (Ибн Баттут, Иби-аль-Варди и др.)
26. Путешествия нормандских мореплавателей в IX веке. Посещение викингами Северной Америки.
27. Важнейшие географические открытия во время Крестовых походов.
28. Походы Генриха Мореплавателя и их значение.
29. Путешествия средневековых Китайских и Арабских мореплавателей.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

30. Путешествия Христофора Колумба и их значение.
31. Путешествия Васко да Гама.
32. Кругосветное путешествие Ф. Магеллана.
33. Открытие и освоение новых земель в Центральной Америки Э. Кортесом.
34. Открытие и освоение новых земель в Южной Америке Фр. Писсаро.
35. Северные морские путешествия (Ченслен, Баренц, Беринг).
36. Причины и маршрут путешествия Афанасия Никитина.
37. Освоение Сибири и Дальнего Востока (Ермак, Дежнев, Хабаров).
38. Развитие экскурсионного дела в России в начале XVIII и XX веков.
39. Становлению туристской индустрии в XIX в.
40. Расскажите о туристском агентстве Томаса Кука.
41. Научно-исследовательские экспедиции в глубь Африки в XIX в.
42. Какими открытиями обогатилась наука в результате путешествий А. Гумбольдта и Ч. Дарвина.
43. Исследование внутренних районов Австралии.
44. Покорение Северного и Южного полюсов.
45. Виды туризма в правлении Петра I.
46. Охарактеризуйте школьный туризм и деятельность первых туристско-экскурсионных организаций в России.
47. Туристско-экскурсионная работа в первые годы Советской власти.
48. Туристские организации в Советском государстве в 1920- 1930-е гг.
49. Цели и задачи отечественного туризма в 1920 - 1930-е гг., и как они выполнялись.
50. Развитие иностранного туризма в предвоенный период в СССР.
51. Особенности развития советского туризма в 1960 -1980-е гг..
52. Основные тенденции развития туризма на современном этапе.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Туризм как комплексный объект изучения.			
Тема 1.1. Определения туризма и характерные черты туризма.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 1.2. Классификация видов туризма.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 1.3. Турист как субъект туристского рынка.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 1.4. Туристские ресурсы.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 1.5. Международные и российские туристские организации.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 1.6. Понятие туристского продукта.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 1.7. Основные сегменты туристской индустрии.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Раздел 2. История туризма и гостеприимства.			
Тема 2.1. Основные этапы истории туризма в древности и эпоху античности.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 2.2. Походы и путешествия средневековья.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-	8	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
	методического и информационного обеспечения дисциплины.		доклада
Тема 2.3. Развитие туризма в Новое время.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада
Тема 2.4. Туризм в двадцатом веке и современный туризм.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Вопросы к экзамену, Тестирование, Оценивание доклада

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма : учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова ; И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова. - Омск : Омский государственный технический университет, 2019. - 90 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/115437.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-8149-2922-8. / .— ISBN 0_270432

2. Основы туризма : учебник / А. И. Сеселкин, В. С. Новиков, Т. В. Рассохина [и др.] ; Сеселкин А. И., Новиков В. С., Рассохина Т. В., Саранча М. А., Кружалин В. И., Шабалина Н. В., Гуляев В. Г., Лагусева Н. Н., Писаревская О. И., Кальней В. А. - Москва : Финансовый университет, 2014. - 384 с. - Рекомендовано Федеральным агентством по туризму в качестве учебника для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис». Рекомендовано УМО учебных заведений Российской Федерации по образованию в области сервиса и туризма в качестве учебника для обучения студентов высших учебных заведений по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис». - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции Финансовый университет - Сервис и туризм. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4365-0134-5. / .— ISBN 0_380395

3. Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник / Л. Г. Березовая. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 429 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536081> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-17458-8 : 1709.00. / .— ISBN 0_528449

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

дополнительная

1. Колобова, А. Е. Теоретико-методологические основы и практики некоторых видов туризма : монография / А. Е. Колобова. - Саратов : Саратовский государственный технический университет, 2021. - 152 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/122639.html>. - Режим доступа: Цифровой образовательный ресурс IPR SMART; для авторизир. пользователей. - Текст : электронный. - ISBN 978-5-7433-3452-0. / .— ISBN 0_468636

2. Долженко Г. П. История туризма : учебник / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 227 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/540809> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-09717-7 : 989.00. / .— ISBN 0_528450

3. Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «туризм» / А. С. Гусак ; сост. А. С. Гусак. - Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. - 190 с. - Книга находится в премиум-версии IPR SMART. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <https://www.iprbookshop.ru/123495.html>. - Режим доступа: Цифровой образовательный ресурс IPR SMART; для авторизир. пользователей. - ISBN 2227-8397. / .— ISBN 0_469855

учебно-методическая

1. Аникудинова Е. А. Основы туризма : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине по направлению «Туризм» - бакалавриат / Е. А. Аникудинова. - 2022. - 24 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13258>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_469386.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») :

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доцент Кандидат педагогических наук, Доцент	Аникудимова Елена Анатольевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО